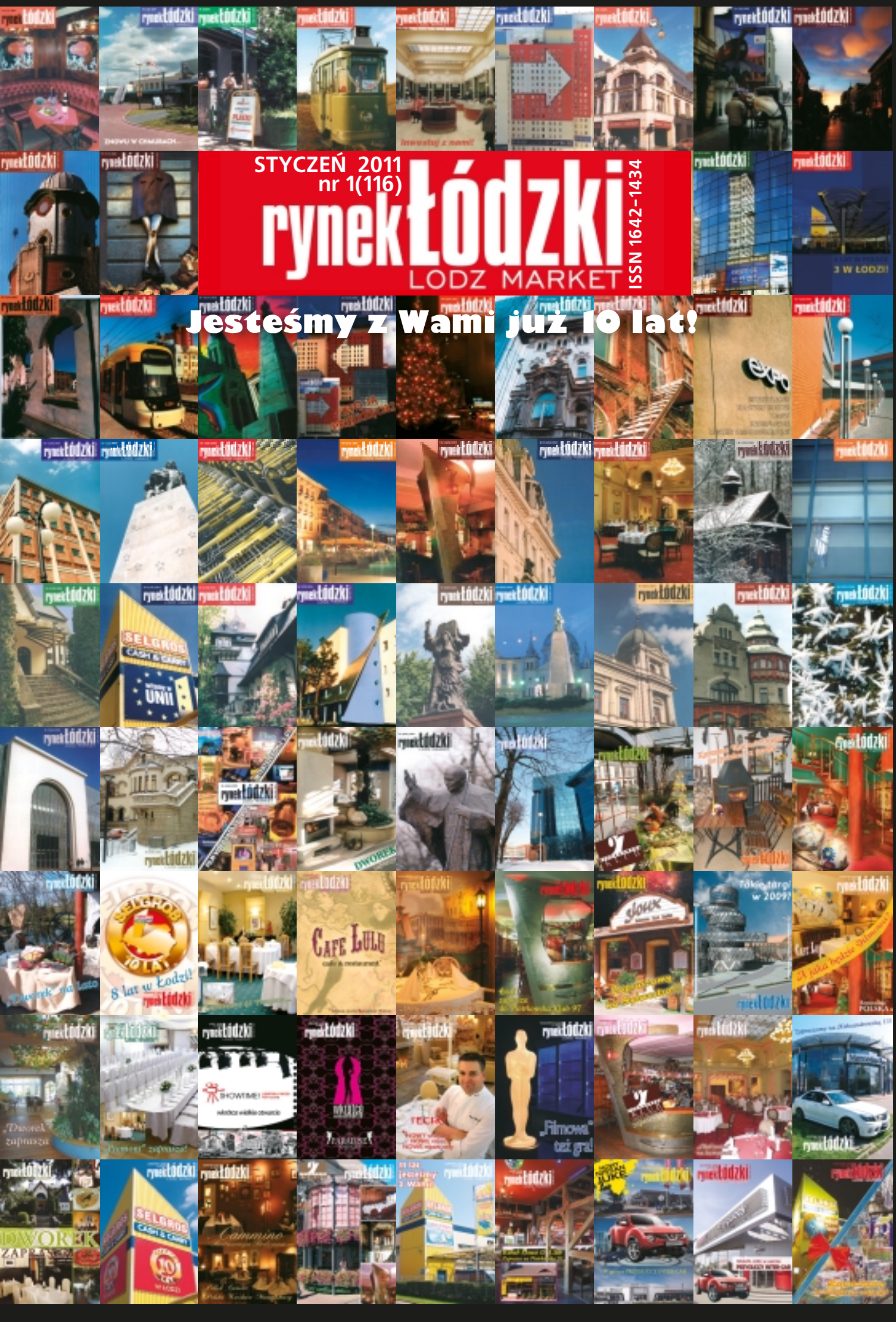
STYCZEŃ 2011
nr 1(116)

rynek Łódzki

LODZ MARKET

ISSN 1642-1434

Jesteśmy z Wami już 10 lat!



RYNEK SZTUKI
DOM AUKCYJNY i GALERIA

ul. Wschodnia 69, tel. 630-47-79

www.ryneksztuki.eu

GALERIA (parter)

czynna: pon.–pt. 12–18, sob. 10–15

Sztuka dawna i współczesna, antyki i sztuka użytkowa

DOM AUKCYJNY (I piętro)

czynny: pon.–pt. 10–18, sob. 10–15

TERMINY NAJBLIŻSZYCH AUKCJI

23 stycznia

145 Aukcja Dzieł Sztuki

HOTELE

ALICJA

ul. Politechniki 19A
tel./fax 42 684-63-70
tel./fax 42 648-76-04
recepcja@hotel-alicja.pl

BOSS

ul. Tatrzańska 11
tel. 42 672-48-89, 42 676-31-13
tel./fax 42 676-31-05
officeboss@hotel-boss.pl

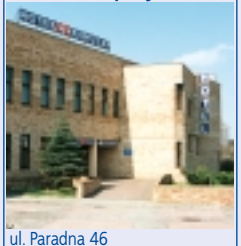
BOSS

ul. Romana 44
tel./fax 42 640-96-69
romana44@wp.pl

BOSS

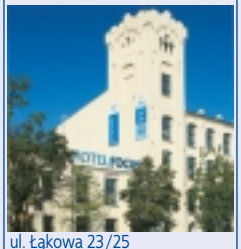
Al. Piłsudskiego 141
tel./fax 42 674-07-36
hoteleboss@wp.pl

ESKULAP przy I CZMP



ul. Paradna 46
tel. 42 272-33-00, tel./fax 42 272-33-68
www.hotel-eskulap.pl
info@hotel-eskulap.pl

HOTEL FOCUS ŁÓDŹ



ul. Łąkowa 23/25
tel. 42 637-12-00
www.hotelfocus.com.pl
lodz@hotelfocus.com.pl

WILLA PIEMONT

Pabianice, ul. Żeromskiego 20a
tel. / fax 42 212-13-13,
tel. 605-317-559, 500-252-220
biuro@piemont.com.pl

REYMONT

ul. Legionów 81
tel./fax 42 633-80-23
www.hotelreymont.com
rezerwacje@hotelreymont.com

WAŻNE TELEFONY

ŁÓDZKI URZĄD WOJEWÓDZKI W ŁODZI
LODZ VOIVODE OFFICE
tel. 42 664-10-10

SEJMIK WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
LODZ PROVINCE COUNCIL
tel. 42 663-30-50

URZĄD MIASTA ŁODZI / *CITY HALL*
tel. 42 638-40-00

CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
TOURIST INFORMATION CENTRE
tel./fax 42 638-59-55

REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO / LODZ VOIVODESHIP REGIONAL TOURISTIC ORGANIZATION
tel. 42 638-59-57

CENTRUM INFORMACJI KULTURALNEJ
CULTURAL INFORMATION CENTRE
tel./fax 42 633-92-21

OŚRODEK INFORMACJI KULTURALNEJ ŁDK
LDK CULTURAL INFORMATION CENTRE
tel. 42 633-72-99, fax 42 633-99-02

INFORMACJA LOTNICZA– LOT
AIRLINE INFORMATION
tel. 42 633-48-15

INFORMACJA MPK
CITY BUS & TRAM INFORMATION
tel. 42 672-11-12

INFORMACJA PKS
LONG-DISTANCE BUS INFORMATION
tel. 193-16

INFORMACJA KOLEJOWA PKP
TRAIN INFORMATION
tel. 194-36

POGOTOWIE RATUNKOWE / *AMBULANCE*
tel. 999

POLICJA / *POLICE*
tel. 997

STRAŻ MIEJSKA / *CITY GUARD*
tel. 986

STRAŻ POŻARNA / *FIRE BRIGADE*
tel. 998

BIURO NUMERÓW / *DIRECTORY ENQUIRES*
tel. 118-913

MUZEA

MUZEUM ARCHEOLOGICZNE I ETNOGRAFICZNE
MUSEUM OF ARCHAEOLOGY AND ETHNOGRAPHY
pl. Wolności 14, tel. 42 632-84-40

CENTRALNE MUZEUM WŁÓKIENNICTWA
MUSEUM OF TEXTILE INDUSTRY
ul. Piotrkowska 282, tel. 42 683-26-84

MUZEUM MIASTA ŁODZI
MUSEUM OF ŁÓDŹ CITY
ul. Ogrodowa 15, tel. 42 654-00-82

MUZEUM SPORTU I TURYSTYKI
MUSEUM OF SPORT AND TOURISM
ul. ks. Skorupki 21, tel. 42 636-83-58

MUZEUM KINEMATOGRAFII
MUSEUM OF CINEMATOGRAPHY
pl. Zwycięstwa 1, tel. 42 674-09-57

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ
BOOK ART MUSEUM
ul. Tymienieckiego 24, tel. 42 674-42-98

MUZEUM TRADYCJI NIEPODLEGŁOŚCIOWYCH
MUSEUM OF INDEPENDENCE
ul. Gdańska 13, tel. 42 632-71-12

ODDZIAŁ RADOGOSZCZ – MUZEUM MARTYROLOGII
RADOGOSZCZ – MUSEUM OF MARTYRDOM
ul. Zgierska 147, tel. 42 655-36-66

MUZEUM SZTUKI / *MUSEUM OF ART*
ul. Więckowskiego 36,
tel. 42 633-97-90

MUZEUM SZTUKI REZYDENCJA „KSIĘŻY MŁYN"
MUSEUM OF ART „KSIĘŻY MŁYN" RESIDENCE
ul. Przędzalniana 72, tel. 42 674-96-98

MUZEUM GEOLOGICZNE
GEOLOGICAL MUSEUM
ul. Kopcińskiego 31, tel. 42 635-45-93

Amazonka

CENTRUM KONFERENCYJNE
HOTEL
RESTAURACJA
KAWIARNIA
DOMKI TYPU BRDA
STAJNIA Z PARKUREM
ODNOWA BIOLOGICZNA

87-720 Ciechocinek, ul. Traugutta 5
tel. 54 283-42-71, 283-60-65
tel./fax 54 283-63-09
www.amazonka.ciechocinek.pl
e-mail: amazonka@ciechocinek.pl

UWAGA: Wszelkie zmiany adresów i telefonów prosimy zgłaszać redakcji do 15 dnia każdego miesiąca.

rynek

Redaktor naczelny: Jerzy Mazur (tel. 602 111 119)
j.mazur@ambos.pl
Sekretarz redakcji: Beata Ostojska
b.ostojska@ambos.pl
Sekretariat redakcji: ambos@ambos.pl
Dział DTP: grafik@ambos.pl
Stale współpracują: Bożena Bednarek, Paulina Zwierzchowska, Remigiusz Pękala, Michał Kuropatwa, Ewa Rabiega, Adam Reyman
Druk: Drukarnia Offsetowa WOWO
ul. Przędzalniana 20; 94-034 Łódź

© Wydawnictwo AMBOS
91-836 Łódź
al. I Dywizji 14/1
tel. 602 111 119
www.ambos.pl
e-mail: ambos@ambos.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.
Wydawca nie odpowiada za treść reklam.
The editor cannot be held responsible for the content of the advertisments.

W numerze:

INFORMATOR MIEJSKI – HOTELE 2
WYDARZENIA 3
Prezydent Hanna Zdanowska 3
TARGI 4
Jak minął rok: MTŁ 4
RYNEK 5–7
Norymberga w czołówce 5
Wenecja w Portierni 5
Ślubny weekend 5
Robert Dybalski: Deptak tylko przy Grandzie! 6
Grzegorz Zieliński: Ulica ma być perłą! 6
Szmaty nie są w łachmanach! 7
HANDEL 8
Jak minął rok: SELGROS Łódź Rokicińska 8
Jak minął rok: SELGROS Łódź Pabianicka 8
KULTURA 9
Kulturalny Styczeń 9
Żartobliwa rzeczywistość 9
TEATRY / KINA 9
PLAN CENTRUM ŁODZI 10–11
RYNEK ŁÓDZKICH PRZYJEMNOŚCI 12–13
GASTRONOMIA 14–15
Paella dla dwojga 14
Piąty będzie na piątkę 14
REKREACJA 15
Perfekcyjnie z duszą 15
Focus dla łodzian 15
HISTORIA 16
Kropla łez... 16
RYNEK 17
Jak minął rok: rynek nieruchomości 17
Colt, Remington i Uberti 17
CAR SERVICE 18
MOTORYZACJA 18–19
Jak minął rok: Przeprowadzki ZŁOTNICKI 18
Kot gotowy do skoku 19
RENAULT LATITUDE w salonie PRZYGUCCY INTER CAR 19

Prezydent Hanna Zdanowska

Łódź wymaga zmian – mówiła prezydent Hanna Zdanowska w swoim pierwszym exposé w Radzie Miejskiej. – *Jestem przekonana, że odbudujemy nasze miasto. Możemy tego dokonać tylko wtedy, gdy połączymy nasze siły. Proponuję wszystkim mieszkańcom i siłom politycznym udział w wielkim planie modernizacji Łodzi, którego celem jest stworzenie miasta przyjaznego dla mieszkańców i inwestorów, dumnego ze swojej kultury i historii, otwartego na wyzwania XXI wieku. Łódź nie wykorzystała szansy, przed którą stanęła po wejściu do Unii Europejskiej. Nasze miasto w 2002 roku miało taki sam budżet jak Wrocław, a dziś, po zaledwie ośmiu latach, ma wpływy o połowę niższe. Nic dziwnego, że przeciętne zarobki łodzian są już prawie o 500 złotych mniejsze niż we Wrocławiu.*

Nowa Prezydent Miasta zamierza realizować wielki plan modernizacji Łodzi, a jego kluczowym elementem będzie Nowe Centrum z podziemnym dworcem Łódź Fabryczna. Plan jest ambitny, przewiduje również: • włączenie miasta w sieć powstających autostrad i dróg ekspresowych • przeprowadzenie remontów kluczowych ulic i wymianę chodników • zbudowanie sieci parkingów i ścieżek rowerowych • zwiększenie roli transportu publicznego i wprowadzenie tzw. karty miejskiej • rozpoczęcie programu remontu stu kamienic • umożliwienie wykupu mieszkań i wprowadzenie elektronicznej ewidencji nieruchomości • wysłanie dodatkowych patroli policji i straży miejskiej oraz doświetlenie ulic • zwiększenie nakładów finansowych na utrzymanie czystości w mieście • wprowadzenie szerokopasmowego internetu i podłączenie do niego wszystkich szkół • realizację programu „Komputer dla każdego ucznia" wspólnie z Ministerstwem Infrastruktury • powołanie biura festiwalowego, które oceni i wesprze najlepsze projekty • zbudowanie Parku Kultur Alternatywnych dla dzieci i młodzieży.

Hanna Zdanowska zajęła gabinet, w którym pracował wcześniej Jerzy Kropiwnicki, ale na parterze urzędu będzie mieć drugi, w którym zamierza spotykać się z mieszkańcami. Prezydent Łodzi zapowiedziała gruntowną modernizację urzędu miasta, a pomogą jej w tym nowi wiceprezydenci: Paweł Paczkowski, Marek Cieślak, Agnieszka Nowak i Krzysztof Piątkowski. Marek Cieślak jest radcą prawnym i prezesem Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, pełnił też funkcję dyrektora Biura Senatu RP, wicewojewody sieradzkiego, wiceprezesa łódzkiego MPK; ma nadzorować wydziały: urbanistyki i architektury, geodezji, gospodarowania majątkiem i biura architekta miasta, promocji zatrudnienia oraz rozwoju przedsiębiorczości. Paweł Paczkowski pracował w Kasie Chorych i był prezesem łódzkiego NFZ. Do zaprzysiężenia Hanny Zdanowskiej pełnił funkcję Prezydenta Łodzi. Nadzorować będzie wydziały: dróg, zdrowia, budynków i lokali, gospodarki komunalnej oraz biura ds. inwestycji i ulicy Piotrkowskiej. Agnieszka Nowak była radną Platformy Obywatelskiej V kadencji, zdobyła też mandat w tegorocznych wyborach. Z wykształcenia jest polonistką, ukończyła również podyplomowe studia pedagogiczne i zarządzania oświatą. Zajmie się kulturą, ochroną środowiska, sprawami społecznymi i wydziałem komunikacji. Krzysztof Piątkowski jest z kolei radnym Prawa i Sprawiedliwości V kadencji, zdobył mandat w obecnych wyborach. Z wykształcenia jest historykiem i od 10 lat pracuje jako menedżer w międzynarodowej firmie medycznej. Będzie odpowiedzialny za sport, edukację i pozyskiwanie środków z Unii Europejskiej. Nominacja ta oznacza, że prezydent Zdanowska będzie zarządzać miastem w koalicji z radnymi PiS.

Hanna Zdanowska ukończyła Wydział Budownictwa i Architektury Politechniki Łódzkiej. Z zawodu jest inżynierem środowiska, pracowała jako majster na budowach w łódzkim Kombinacie Budownictwa „Zachód" i budowała bloki na Retkini, Radogoszczu oraz plomby w centrum miasta. Była później dyrektorem sklepów Piccadilly przy Piotrkowskiej, a od 2001 r. szefowała Łódzkiej Izbie Przemysłowo-Handlowej. W 2006 r. została radną, a później wiceprezydentem Łodzi ds. edukacji, sportu, funduszów unijnych, dróg i transportu publicznego. W 2007 r. z listy PO została wybrana do Sejmu. Jest szefową miejskich struktur PO.

Pani Prezydent, życzymy samych sukcesów!

Jerzy Mazur, redaktor naczelny
Zdjęcia: Archiwum UMŁ

Mówi Aleksandra Krysiak, szefowa marketingu Międzynarodowych Targów Łódzkich.

Wyniki spółki za biegły rok są porównywalne do 2009 r. Wszystkie zaplanowane imprezy się odbyły, a niektóre stały się targowym hitem. Wśród dobrze rozwijających się imprez należy wymienić Targi Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR, Łódzkie Targi Edukacyjne oraz Targi Naturalnej Żywności NATURA FOOD. Naszym największym sukcesem są specjalistyczne Targi URODA I ESTETYKA, które pierwszą edycję miały w 2009 r., a rok później odnotowaliśmy wzrost sprzedanej powierzchni o 50 proc. Niesłabnącym zainteresowaniem wystawców i zwiedzających cieszą się od lat Targi FILM VIDEO FOTO. Obserwujemy jednak wśród wystawców tendencje do zmiany form prezentacji. Wielu zmniejsza powierzchnię wystawienniczą, ale aktywniej bierze udział w konferencjach, workshopach czy dyskusjach panelowych, przygotowując dla klientów grupowe prezentacje wyrobów i nowych technologii. Prognozy na obecny rok są optymistyczne. Kilka nowych tematów branżowych wdrożymy w II półroczu, a wiąże się to z prowadzoną od maja 2010 r. rozbudową łódzkich terenów targowych. Planujemy w tym roku oddać do użytku nowe Centrum Konferencyjno-Wystawiennicze, które ze względu na zastosowane technologie będzie najnowocześniejszym w kraju. Nowy obiekt połączymy z dotychczasową bazą, co pozwoli swobodnie przemieszczać się po halach wystawienniczych bez konieczności wychodzenia na zewnątrz. Centrum będzie miało 5700 mkw. powierzchni wystawienniczej w hali bez słupów wewnętrznych oraz 800 mkw. dodatkowej powierzchni w foyer, dźwiękoszczelne przesuwne ściany, 800 mkw. powierzchni konferencyjnej w 4 salach konferencyjnych z możliwością organizacji kongresów do 3 tys. osób. W EXPO odbyły się na koniec roku wybory Miss Polonia, które w nowej na pewno wyglądałyby lepiej! *(Not. jm)*

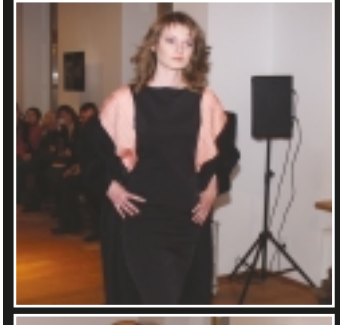
Norymberga w czołówce

Centrum Targowe NürnbergMesse odwiedza rocznie 1,2 miliona gości podczas 120 imprez o światowym zasięgu. Wiele z nich – jak choćby Międzynarodowe Targi Broni Sportowej, Myśliwskiej i Kolekcjonerskiej IWA, Targi BioFach czy StoneTec – opisywaliśmy często na naszych łamach w ostatnich 10 latach. Ośrodek rozwija się nieprzerwanie – co roku powstają tu nowe budynki, zmienia się ich wystrój, unowocześnia hale wystawiennicze. W 2010 r. zmodernizowano wejście Mitte w centralnej części ośrodka kosztem 47 mln euro. *Różnorodność naszych imprez* – podkreśla Bernd A. Diederichs, prezes zarządu spółki – *wymaga wielkiej elastyczności w myśleniu i działaniu, a naszymi priorytetami są inspiracja, dobre samopoczucie, koncentracja wiedzy i sukces w biznesie.*

Na targi wchodzimy teraz w centralnej części (jest także wejście wschodnie i zachodnie) przez wysoki na 17 metrów przeszklony Brüssel Hall o kubaturze 6300 m sześciennych, w którym są nowoczesne punkty informacyjne i rejestracyjne dla gości, szatnie oraz bistro. Budynek ma iście futurystyczny wygląd, a przejść z niego można bezpośrednio do hal wystawienniczych i wewnętrznego, ogromnego patio Centrum Targowego. NürnbergMesse dzięki tej inwestycji potwierdza swoją pozycję jednego z 20 największych organizatorów targów na świecie, obecnego z własnymi imprezami wystawienniczymi w Europie, Ameryce Północnej, Chinach i Brazylii. W swoich korespondencjach z Norymbergi często podkreślałem, że to miasto zmieściłoby się w Łodzi powierzchnią i liczbą ludności ze dwa razy, ale jak robić targi powinniśmy się tam uczyć na ślepo.

Jerzy Mazur

Wenecja w portierni



Byliśmy w grudniu na pokazie kolekcji Marity Bobko zatytułowanej VENETO, który odbył się w niecodziennej scenerii dawnej portierni fabryki Karola Scheiblera przy ul. Przędzalnianej 71. Pokaz był częścią obrony pracy magisterskiej w Akademii Sztuk Pięknych, który Marita Bobko zaliczyła na piątkę. Autorka przyznaje, że z pierwszej wizyty w Wenecji przywiozła wiele inspiracji kolorem – na pokazie kolekcji adresowanej do kobiet w wieku 25-35 lat dominowała czerń, grafit, granaty, butelkowe zielenie, brązy, gdzieniegdzie z dodatkiem bladego pomarańczu, jasnego różu i zieleni pistacjowej. Pokaz poprowadzili Karolina Selivonchyk, redaktor portalu modowego Fashion Review, oraz Aleksander Milwiw-Baron, gitarzysta zespołu Afromental. Życzymy samych sukcesów na wybiegach mody!

(jm)

Ślubny weekend

Dla wielu osób początek roku łączy się z podjęciem decyzji o nowej drodze życia. I właśnie do tych wszystkich kierowana jest oferta Targów Ślubnych Łódź. Przez dwa dni 8 i 9 stycznia przyszli Państwo Młodzi, ich rodziny i przyjaciele będą mogli zapoznać się w Hali EXPO z najnowszymi ofertami ślubnymi. Zaprezentowane tu zostanie wszystko, co jest niezbędne do organizacji ślubu i wesela. Wystawcy pokażą wspaniałe suknie ślubne, a przyszłe pary będą mogły na miejscu zapoznać się z najnowszymi trendami i wybrać kreację marzeń.

Podczas targów zaprezentują się także firmy organizujące przyjęcia ślubne. Można tu na miejscu zobaczyć, porozmawiać i wybrać najatrakcyjniejsze propozycje oraz... zaoszczędzić pieniądze! Wystawcy przygotowali bowiem atrakcyjne propozycje rabatowe dla gości. Uzupełnieniem oferty Hali EXPO jest Wystawa Pojazdów w hali MOSiR przy ul. Skorupki.– zaprezentowane tu zostaną luksusowe limuzyny, samochody sportowe, auta retro i powozy. Organizatorzy imprezy zaplanowali też konkursy dla zwiedzających. Targi Ślubne organizuje spółka Lupo Media w ramach autorskiego projektu „Ślub w Łodzi" i odbędą się już po raz siódmy. Szczegółowe informacje o imprezie dostępne są na stronie www.targislubne.lodz.pl

(BoB)

Deptak tylko przy Grandzie!

Mówi Robert Dybalski, właściciel cukierni DYBALSKI oraz barów TOKYO SUSHI, prezes Wojewódzkiego Związku Zrzeszeń Kupców i Usługodawców

Środowisko kupców i restauratorów z ul. Piotrkowskiej jest obecnie bardzo podzielone. Tu jest potrzebny zarówno ruch pieszych, jak i samochodów. Ale uważam, że ulica powinna być otwarta dla ruchu samochodowego. Zrobili tu piękny deptak, a nikt nie pomyślał o parkingach! Tu trzeba puścić ruch samochodowy i być otwartym na propozycje różnych imprez – należy rozmawiać o tym z ludźmi, którzy tu pracują, oni wiedzą lepiej jakie są bolączki tej ulicy. Zamykanie Piotrkowskiej to paranoja. Po co komu 3 km deptaku? Teraz nie ma wjazdu, a i tak wszyscy wjeżdżają. Miasto pobierałoby legalnie opłaty parkingowe i miałoby pieniądze na promocję, bo teraz w materiałach reklamowych urzędu ciągle jest pokazywana Manufaktura, należąca do Francuzów... Powołany został menedżer Piotrkowskiej, który wbił nam nóż w plecy. Chodziliśmy na spotkania z Włodzimierzem Adamiakiem, który wcale nas nie słuchał, tylko obstawał przy swoim. Nie było dyskusji ani wymiany poglądów, z jednego ze spotkań w trakcie jego przemówienia wstało i wyszło 70 osób. Po prostu nie było o czym z nim rozmawiać. I nikt nie wyciąga z tego wniosków! Ale jesteśmy skłonni spotykać się z każdym, kto wniesie coś konstruktywnego do dyskusji o Piotrkowskiej. Istotą rzeczy jest to, żeby wszyscy poszli w jednym kierunku – uratowania ulicy Piotrkowskiej od upadku, ekspansji tanich ciuchów i sklepików z telefonami komórkowymi! A deptak niech pozostanie przy hotelu Grand, reszta ulicy musi hulać. 10 lat temu była na przetargach walka o lokal na tej ulicy, bo to dawało prestiż. Teraz lokale są po 40 zł za metr, a i tak nich ich nie kupuje. Tu muszą wrócić najlepsze marki odzieżowe!

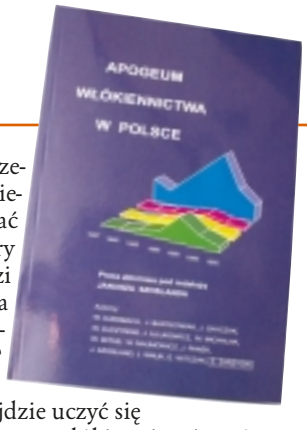
Ulica ma być perłą

Mówi Grzegorz Zieliński, właściciel Restauracji Piotrkowska Klub 97

Jestem zaniepokojony tym, co się dzieje wokół Piotrkowskiej. Znam kupców i restauratorów, którzy mają inne zdanie niż większość. Ja uważam, że Piotrkowska jest perłą, którą trzeba się chwalić i eksponować. Remont ulicy, który rozpoczął prezydent Jerzy Palka, dzisiaj wymaga kolejnych kroków – po 20 latach oczekiwania społeczne są o wiele większe. Piotrkowska zmieniła oblicze, lecz już się łodzianom nie podoba. Nie zgadzam się z tymi, którzy mówią, że trzeba tu przywrócić ruch kołowy, bo to poprawi handel. To kompletna bzdura – lepiej, żeby tu był deptak, tylko na odpowiednim poziomie. W innych dużych miastach jest identycznie. Krakowskie Przedmieście w Warszawie, rynki we Wrocławiu i Poznaniu – też są wyłączone z ruchu. Podobnie jest za granicą. Piotrkowska nie musi być skomunikowana. A co za tym idzie, można zawęzić tę drogę do dwóch samochodów, aby mogły się minąć. Musi to być miejsce w centrum miasta, gdzie można swobodnie przejść. Powinna to być ulica wypoczynkowa, z piękną nawierzchnią i latarniami. Trzeba rozpisać konkurs na Piotrkowską – co zrobić, żeby była zielona, ładna i bezpieczna. A jeżeli będą szerokie chodniki, to ludzie też poczują się bezpieczniej. I jeśli się okaże, że to najładniejsze ulica w mieście, to jestem pewien, że wróci tu handel. Do bardzo ekskluzywnych butików rzadko się zagląda, ale jak ta ulica zyska na wizerunku, to i czynsze pójdą w górę. Wielkie galerie odebrały ulicy klientów. Ale tu może być miło. Mogę zostawić samochód i przejść się po pięknej ulicy, tylko, że muszę mieć gdzie wejść. A dzisiaj ona nie jest piękna. Ostatni remont był przeprowadzony 4 lata temu. Trzeba znowu zrobić jeden odcinek – np. przy Urzędzie Miasta. A jak się ludziom spodoba, to trzeba robić kolejne!

Szmaty nie są w łachmanach!

Rozmowa z prof. Witoldem Łuczyńskim, prezesem Stowarzyszenia Włókienników Polskich



Pisałem kiedyś tekst do poznańskiej „Gazety Targowej" o łódzkim przemyśle tekstylnym. Po wielu rozmowach z przedstawicielami branży zatytułowałem go „Szmaty w łachmanach" – wokół padały molochy dawnej epoki i tkaczki strajkowały na ulicach. Czy 2010 r. był dobry dla włókienników?

Zacznę od Europy, która od lat obsesyjnie obawia się napływu włókiennictwa z Dalekiego Wschodu. I okazało się, że europejski przemysł włókienniczy zanotował w 2010 r. przyrost produkcji i sprzedaży wyrobów włókienniczo-odzieżowych o ok. 2 procent! Obronił się przed napływem tandetnej odzieży z Azji. Zaowocował postęp techniczny i nowoczesne technologie. Zaowocowało to także w Polsce – tu też jest przyrost produkcji włókienniczej. Obserwujemy w branży ogromny postęp techniczny i technologiczny. Kiedyś mówiono, że ***małe jest piękne***. Może to i prawda, ale to duże firmy mają pieniądze na nowoczesne maszyny! Kilka lat temu jedną z największych firm pończoszniczych w kraju była Gatta z województwa łódzkiego – dziś to największa firma tej branży w Europie, zatrudniająca ponad 3 tys. osób. Dobrym przykładem jest także firma Biliński w Konstantynowie, zatrudniająca ok. 160 osób (w tym 40 inżynierów!), jedna z najlepszych w Europie pod względem nowoczesnej technologii w zakresie farbiarstwa i wykańczalnictwa. Dzieje się tak dlatego, że w Łodzi mamy silne zaplecze naukowo-badawcze – jest Politechnika Łódzka, Akademia Sztuk Pięknych, Instytut Włókiennictwa oraz MORATEX. To potężna siła napędowa dla rozwoju nowoczesnego, specjalistycznego i mocnego włókiennictwa!

Jaki jest obecny stan zatrudnienia w tym przemyśle?

W Polsce zatrudnia on prawie 350 tys. ludzi – ok. 200 tys. wykazuje GUS, który nie bierze pod uwagę firm zatrudniających do 10 osób, a w małych firmach pracuje około 150 tys. ludzi. W Łodzi przemysł włókienniczy zatrudnia ponad 100 tys. ludzi i jest największą grupą przemysłową. W skali całego kraju branża daje 15 procent eksportu. To jest przemysł, który wciąż się rozwija. Ale niestety, drastycznie zaczyna brakować techników, średniej i wyższej kadry technicznej. W latach 70. były w Łodzi 3 technika włókiennicze, dziś działa tylko jedno, i ma bardzo duże problemy z naborem. Skąd się to bierze? Jeżeli ludzie w kółko słyszą, że to jest przemysł upadający, to nikt nie przyjdzie uczyć się tego zawodu! Prasa bardzo rzadko pisze o włókiennictwie coś pozytywnego. Poza tym poprzednie władze miasta ubzdurały sobie, że Łódź będzie się rozwijała np. na bazie produkcji sprzętu AGD w montowniach. A przecież mamy tu największą grupę przemysłową, wyszkoloną kadrę włókienników i odzieżowników, których władze i media nie dostrzegają. Unia Europejska powołała komisję, która określiła, że na obszarze Europy centra włókiennicze działają we Włoszech, Portugalii oraz... w Polsce w województwie łódzkim! A nasze elity tego nie widzą. Bardzo duże nadzieje wiążę ze zmianami we władzach Łodzi. Pani prezydent Hanna Zdanowska ma za sobą pracę w firmach tekstylnych i doskonale wie, ile ten przemysł jest wart. Mam nadzieję, że zmieni się także stosunek mediów do włókiennictwa. W Stowarzyszeniu Włókienników Polskich wciąż działamy na rzecz zwiększenia prestiżu zawodu, chcemy podnosić kwalifikacje, organizujemy kursy i szkolenia wspólnie z Politechniką Łódzką, z którą mamy bardzo dobrą współpracę. Moim zdaniem dzisiaj pana tekst do „Gazety Targowej" miałby zupełnie inny tytuł!

Dziękuję za rozmowę, życzę branży samych sukcesów, a naszych Czytelników gorąco namawiam do przeczytania książki „Apogeum włókiennictwa w Polsce, która na dniach ukazała się nakładem SWP.

Jerzy Mazur

Stowarzyszenie Włókienników Polskich przyznaje doroczne tytuły „Włókiennika Roku", które rok temu prof. Witold Łuczyński wręczył Irenie Gabarze, właścicielce łódzkiej firmy odzieżowej PAWIS, oraz Jarosławowi Staszakowi, prezesowi Fabryki Wyrobów Runowych RUNOTEX w Kaliszu.

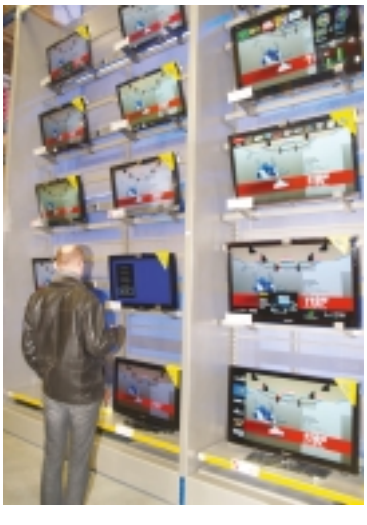
Mówi Marek Chruścielewski, dyrektor Hali SELGROS Cash & Carry Łódź Rokicińska

W naszej hali kładziemy główny nacisk na jakość i sprzedajemy produkty dobrej jakości. Znajduje to przełożenie na naszych klientów, którzy lepiej sobie radzą z konkurencją – obecnie dłużej wytrzymują na rynku sklepy średniej wielkości o charakterze delikatesowym. Przyrasta grupa konsumentów zainteresowanych nie tylko ceną, ale też jakością, co ma duże znaczenie szczególnie w przypadku takich artykułów spożywczych, jak nabiały i wędliny. Dlatego w swoim asortymencie dużą wagę przykładamy do artykułów o wyższej jakości i mogę mówić o tendencji wzrostowej w tej grupie naszych klientów. Aktualnie oferujemy wysokogatunkowe bardzo smaczne wyroby wędliniarskie z własnej wędzarni Selgrosa.

Z kolei na rynku artykułów przemysłowych dominuje tendencja relatywnego spadku cen. Dawniej na pralkę trzeba było wydać kilka pensji, teraz za jedną można kupić nawet cztery. Podobnie jest z telewizorami, sprzętem audio-video oraz AGD. Konkurencja na rynku wymusza coraz lepszą jakość. Aby dziś uzyskać te same obroty na artykułach przemysłowych, trzeba ich sprzedać dużo więcej. A przecież jednocześnie rośnie stopień nasycenia rynku. To samo dotyczy samochodów, komputerów itd. Tu już widać siłę nabywczą i poziom życia łodzian. Staramy się takich klientów zachęcać do zakupów w naszej hali. Jesteśmy w Łodzi dobrze postrzegani w środowiskach opiniotwórczych. Od początku istnienia współpracujemy z instytucjami kultury, wspieramy ich z obopólną korzyścią. Duże znaczenie ma dla nas wspieranie organizacji charytatywnych i placówek oświatowych. Jesteśmy wrażliwi na potrzeby organizacji niosących pomoc. Cały czas intensywnie pracujemy nad ofertą. Wprowadzamy nowe rabaty i bonusy. Proponujemy najlepszym Klientom dodatkowe korzyści wynikające ze współpracy z naszymi partnerami. Na przykład, wspólnie z firmą Sobiesław Zasada Automotive organizujemy konkurs dla Top Klientów, którzy mogą wygrać testowanie limuzyn Mercedes Benz na weekend. Cały czas rozszerzamy współpracę zindywidualizowaną dla dużych klientów.

(Not. jm)

Mówi Jacek Butkowski, dyrektor SELGROS Cash & Carry Łódź Pabianicka



Otwarcie nowej placówki u zbiegu ulic Pabianickiej i 3 Maja w październiku ub. roku zostało bardzo pozytywnie odebrane przez łodzian – pierwszego dnia odwiedziło nas ponad 3 tysiące klientów i każdy z nich mógł wziąć udział w konkursie i loterii. Wielu klientów wychodziło z naszego marketu z zakupami i cennymi nagrodami!

Nasza hala jest pierwszą w Polsce, która otrzymała nową oprawę plastyczną. Całkowicie zmieniono układ poszczególnych działów, mając na celu jak najlepszą optymalizację zakupów. Na szczególną uwagę zwraca strefa produktów świeżych, gdzie w sposób przejrzysty zostały wyeksponowane produkty nabiałowe, wędliniarskie, mrożonki, warzywa i owoce. Naszą chlubą jest własna wędzarnia, w której są przygotowywane i wędzone metodą tradycyjną najwyższej jakości kiełbasy i wędliny. Fachowa wiedza i umiejętności naszych rzeźników, w połączeniu z najwyższej jakości mięsem, to atuty zjednujące niejednego klienta! Lista korzyści w nowej hali jest o wiele dłuższa: oferujemy klientom możliwość zamówień telefonicznych i mailowych oraz przygotowanie towaru przez nasz personel.

Selgros, oprócz swojej głównej działalności handlowej, nie zapomina o funkcjach społecznych. W sposób aktywny wspieramy „Caritas", Towarzystwo Pomocy Brata Alberta, Stowarzyszenie Rodzin Katolickich i Konwent Bonifratrów. Warto tu może dodać, że Selgros Łódź Pabianicka powstał na terenie byłych Zakładów Przemysłu Jedwabniczego „Pierwsza". Wierzymy, że nazwa poprzednika jest dobrym prognostykiem na przyszłość! *(Not. jm)*

Kulturalny styczeń

Teatr Wielki zaprasza 2 stycznia na koncert „Wieczór noworoczny wg Giorgio Madii", który poprowadzi Tadeusz Kozłowski, a wystąpią w nim soliści i wszystkie zespoły teatralne. 11 stycznia odbędzie się w operze specjalne przedstawienie „Strasznego dworu" Moniuszki z udziałem Andrzeja Saciuka w partii Skołuby. To pożegnalny występ tego zasłużonego artysty, który przez wiele lat zachwycał publiczność swoim pięknym basem. 16 stycznia Michał Kocimski poprowadzi orkiestrę i chór Teatru Wielkiego w koncercie pt. „Najpiękniejsze chóry świata". Z kolei 19 stycznia w przedstawieniu „Aida" w partii Amneris wystąpi Jolanta Bibel – będzie to 30–lecie pracy artystycznej tej znakomitej śpiewaczki. Towarzyszyć jej będą Krzysztof Bednarek i Zenon Kowalski, a także Monika Cichocka i Romuald Tesarowicz, którzy bardzo często partnerowali jej na scenie. 28 stycznia Teatr wznawia balet Bogdana Pawłowskiego i Witolda Borkowskiego „Królewna Śnieżka".

W styczniu bliskie są jeszcze wspomnienia Świąt Bożego Narodzenia, dlatego widzowie na pewno chętnie wybiorą się do Teatru Nowego na przedstawienie „Pastorałka" Leona Schillera, które od blisko wieku zachwyca teatralną publiczność. W Teatrze Nowym grane będzie od 4 do 23 stycznia. A 11 stycznia Teatr Nowy zaprasza do Małej Sali na „Literackie podsumowanie roku". Do Teatru Małego w Manufakturze 15 i 16 stycznia będzie można się wybrać na widowisko muzyczne „Ja, Edith Piaf", na które składają się sceny z życia artystki (w oparciu o książkę Mieczysława Gajosa) oraz jej piosenki. W tytułowej roli występuje Joanna Stasiewicz.

Jolanta Bibel i Krzysztof Bednarek w przedstawieniu „Aida"

7 stycznia koncertem pt. „Muzyczne baśnie" przywita się ze słuchaczami Filharmonia Łódzka. Orkiestra FŁ pod batutą Davida Raiskina oraz pianista Konstantin Scherbakov wykonają Koncert fortepianowy A. Tansmana. 19 stycznia o godz. 17.00 w Śródmiejskim Forum Kultury (ul. Roosevelta 17) rozpocznie działalność kawiarnia literacka, którą opiekuje się Marcin Bałczewski. Można tam będzie poczytać i wymieniać książki, a nawet coś zjeść i napić się w towarzystwie artystów.

W galerii Muzeum Miasta Łodzi 27 stycznia zostanie otwarta wystawa prac Jana Jubaal Wasińskiego. Młody artysta, absolwent łódzkiej ASP, jest już dwukrotnym laureatem konkursu im. W. Strzemińskiego. Wystawa jest przeglądem dokonań artysty w zakresie malarstwa, grafiki, rysunku i instalacji. Wszystkie towarzyszące wystawie druki zaprojektował równie młody i utalentowany łódzki artysta Krzysztof Iwański. W MMŁ zobaczymy w styczniu także wystawę „Niewidzialne Miasto", złożoną z fotografii i filmów dokumentalnych o Łodzi. Prezentacji towarzyszy sesja popularnonaukowa poświęcona oddolnym procesom tworzenia miasta, która odbędzie się 19 stycznia. Kuratorem projektu jest socjolog Marek Krajewski. 15 stycznia w salach Pałacu Poznańskiego odbędzie się karnawałowy bal charytatywny organizowany wspólnie z Fundacją „Krwinka". Całkowity dochód z balu zostanie przeznaczony na przebudowę Kliniki Pediatrii, Onkologii, Hematologii i Diabetologii Uniwersytetu Medycznego Szpitala Klinicznego nr 4. Do 10 stycznia w Galerii Blok w budynku głównym ASP w Łodzi (ul. Wojska Polskiego 121) czynna będzie Międzynarodowa Wystawa REDBOX OBIEKTY, prezentująca prace plastyczne 21 artystów z Niemiec, Japonii, Austrii i Polski. Założeniem plastycznym wystawy jest odpowiedź twórców na emocje i skojarzenia związane z odcieniami czerwieni, występującymi w naturze i sztuce. Polskę reprezentuje na wystawie prof. Andrzej Szadkowski, Prorektor ds. Nauki ASP w Łodzi.

Beata Ostojska

Żartobliwa rzeczywistość

„Pokochaj teściową" to tomik ponad 30 wierszy, zwykle żartobliwych, których autorem jest redaktor Paweł Patora. Wbrew tytułowi, teściowej poświęcony jest tylko jeden utwór, a pozostałe dotyczą aktualnych tematów otaczającej nas rzeczywistości. Paweł Patora jest m.in. zdobywcą statuetki „Honor Academicus 2010", nagrody dla dziennikarzy, którzy w swoich artykułach, audycjach i programach rzetelnie informują o nauce, szkolnictwie wyższym, działalności publicznych uczelni w Łodzi i życiu studenckim. Otrzymał ją za cykl „Wymyślono w Łodzi", w którym na łamach „Dziennika Łódzkiego" opisywał wynalazki i eksperymenty na łódzkich uczelniach. Miłej lektury!

(BoB)

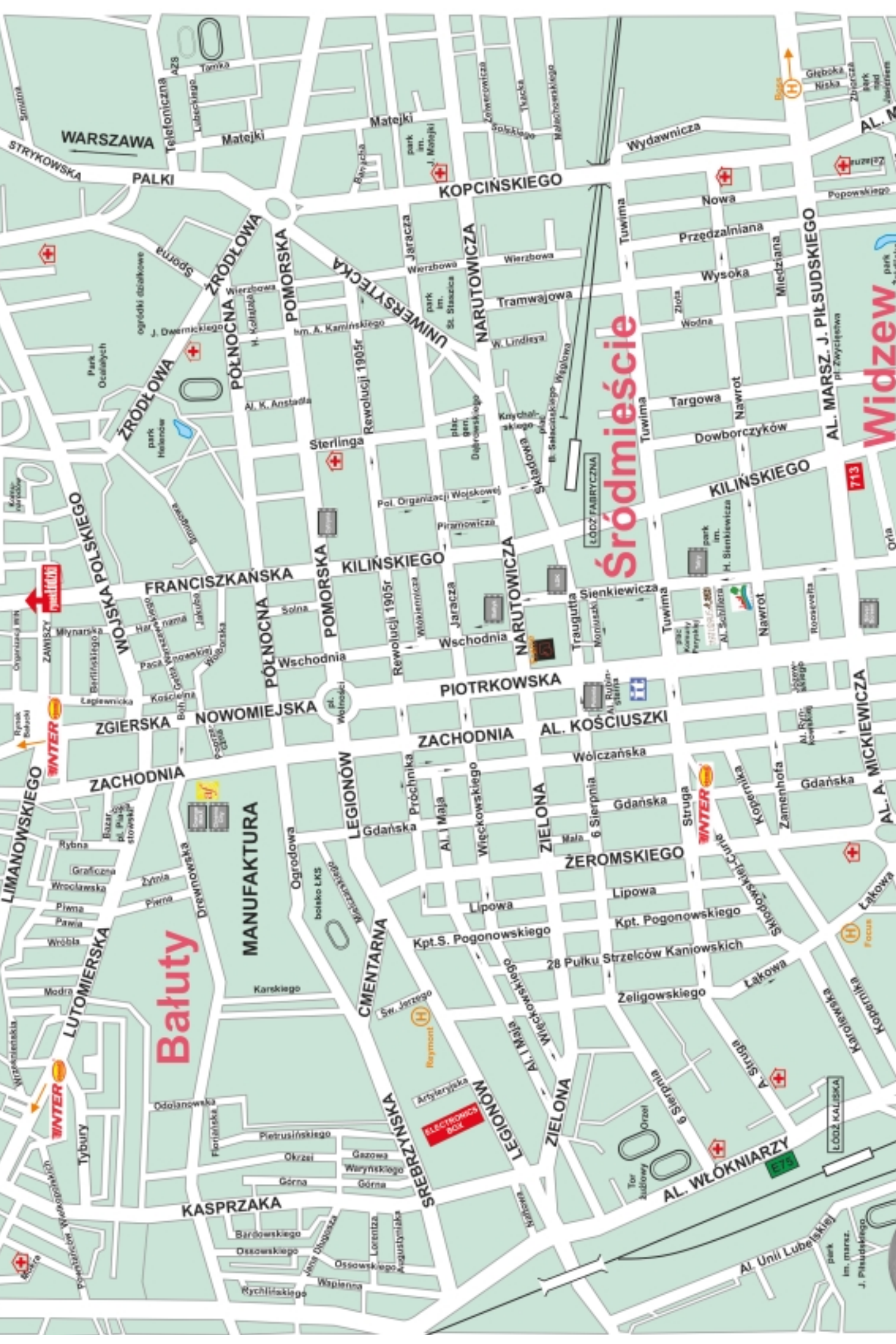
KINA

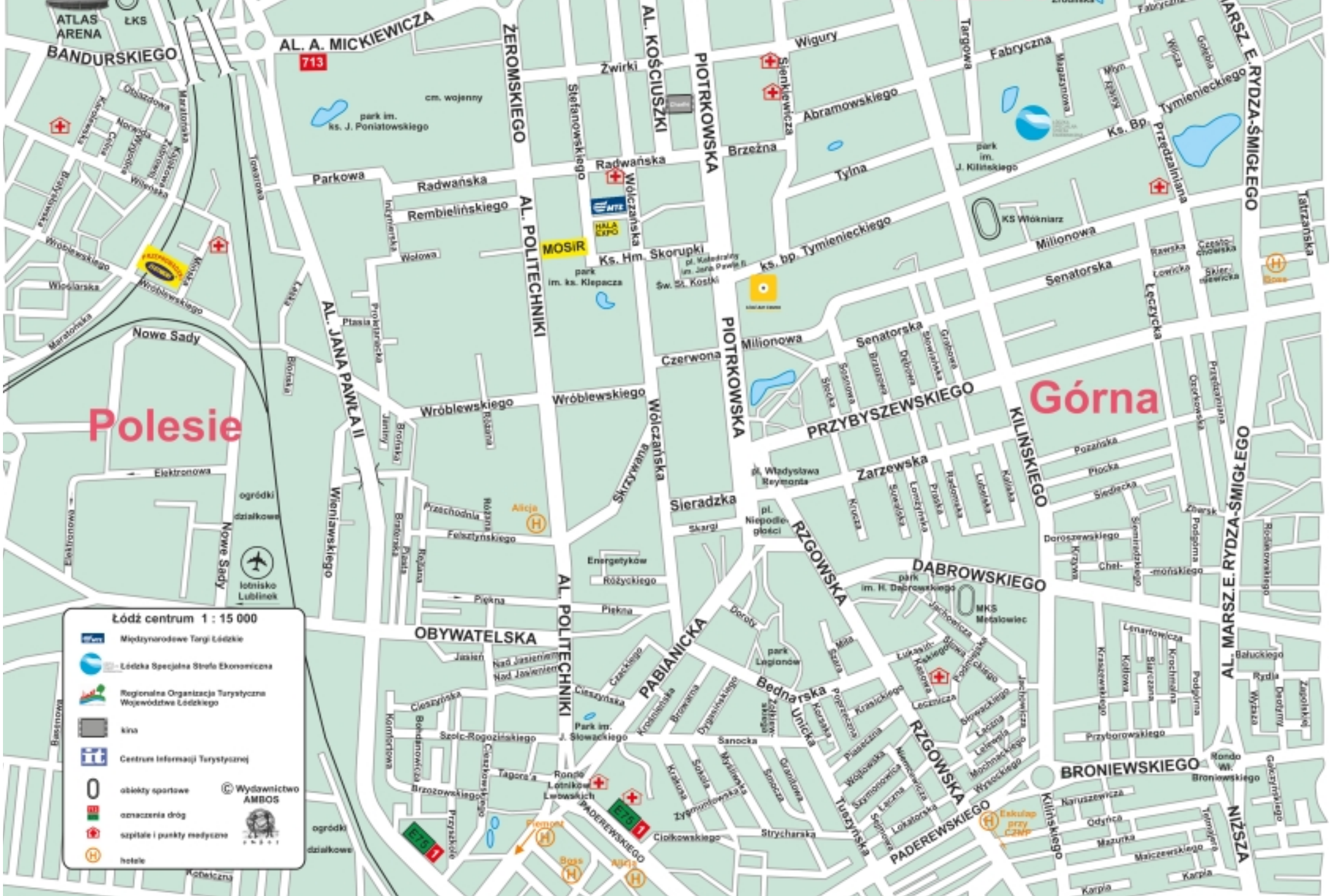
BAŁTYK
ul. Narutowicza 20
tel. 42 630-36-03
CHARLIE
ul. Piotrkowska 203/205
tel. 42 636-00-92
CYTRYNA
ul. Pomorska 39/41
Budynek UŁ, dawna siedziba Prexera
tel. 42 632-05-68
CINEMA CITY
ul. Karskiego 5, tel. 42 644-64-00
ŁÓDZKI DOM KULTURY
ul. Traugutta 18, tel. 42 633-70-13
ORANGE IMAX
ul. Karskiego 5
tel. 42 664-64-64
POLONIA
ul. Piotrkowska 67
tel. 42 630-02-15
SILVER SCREEN
al. Piłsudskiego 5
tel. 42 639-58-00/58
TATRY
ul. Sienkiewicza 40
tel. 42 633-31-72

TEATRY

TEATR WIELKI
pl. Dąbrowskiego, tel. 42 633-99-60
TEATR MUZYCZNY
ul. Północna 47/51, tel. 42 678-35-11
TEATR im. S. JARACZA
ul. Jaracza 27, tel. 42 633-15-33
TEATR NOWY
ul. Więckowskiego 15
tel. 42 633-44-94
TEATR POWSZECHNY
ul. Legionów 21, tel. 42 633-25-39
TEATR STUDYJNY PWSFTv i T
ul. Kopernika 8, tel. 42 636-41-66
TEATR LOGOS
ul. Skłodowskiej-Curie 22
tel. 42 637-65-45
Teatr V6
ul. Żeromskiego 74/76
tel. 42 668-88-51
Teatr Mały w Manufakturze
ul. Drewnowska 58
tel. 42 633-24-24

FILHARMONIA ŁÓDZKA
im. Artura Rubinsteina
ul. Narutowicza 20/22
tel. 42 664-79-79


WARSZAWA
STRYKOWSKA
PALKI
KOPCIŃSKIEGO
Śródmieście
Widzew
Bałuty
MANUFAKTURA
ŁÓDŹ FABRYCZNA
ŁÓDŹ KALISKA
AL. WŁÓKNIARZY
AL. Unii Lubelskiej
KASPRZAKA
CMENTARNA
SREBRZYŃSKA
LEGIONÓW
ZIELONA
ŻEROMSKIEGO
ZACHODNIA
NOWOMIEJSKA
ZGIERSKA
PIOTRKOWSKA
AL. KOŚCIUSZKI
AL. A. MICKIEWICZA
KILIŃSKIEGO
FRANCISZKAŃSKA
WOJSKA POLSKIEGO
LIMANOWSKIEGO
LUTOMIERSKA
POMORSKA
PÓŁNOCNA
ŹRÓDŁOWA
UNIWERSYTECKA
NARUTOWICZA
AL. MARSZ. J. PIŁSUDSKIEGO
Wydawnicza
Nowa
Przędzalniana
Wysoka
Tramwajowa
Wierzbowa
Jaracza
Matejki
Sterlinga
Rewolucji 1905r
Wschodnia
Sienkiewicza
Traugutta
Tuwima
Nawrot
Targowa
Dowborczyków
Gdańska
Wólczańska
Lipowa
Kpt. Pogonowskiego
Kpt.S. Pogonowskiego
28 Pułku Strzelców Kaniowskich
Żeligowskiego
Łąkowa
Struga
6 Sierpnia
Więckowskiego
Al. I Maja
Próchnika
Ogrodowa
Drewnowska
Karskiego
Odolanowska
Pietrusińskiego
Okrzei
Gazowa
Warynskiego
Górna
Bardowskiego
Ossowskiego
Wapienna
Rychlińskiego
Tybury
Wróblewskiego
Rybna
Graficzna
Wrocławska
Żytnia
Piwna
Pawia
Wróbla
Modra
Łagiewnicka
Kościelna
Młynarska
Zawiszy
Pl. Organizacji WIN
Pl. Wolności
Pl. Rudzińskiego
Pl. Kilińskiego
Pl. Zwycięstwa
Pl. Kościuszki
Pl. Dąbrowskiego
Pl. Sikorskiego
Pl. Kolejowy Parzęczewski
Al. Schillera
Al. Rudzińskiego
Al. Piłsudskiego
Al. Kościuszki
Al. Mickiewicza
Al. Kamińskiego
Al. K. Anstadta
Al. Piłsudskiego
Al. Unii Lubelskiej
Al. Włókniarzy
Al. Mickiewicza
Al. Piłsudskiego
Al. Kościuszki
Al. Rudzińskiego
Al. Schillera
Al. Unii Lubelskiej
Al. Włókniarzy
Al. Piłsudskiego
Al. Kościuszki
Al. Mickiewicza


Łódź centrum 1 : 15 000
Międzynarodowe Targi Łódzkie
Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna
Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego
kina
Centrum Informacji Turystycznej
obiekty sportowe
oznaczenia dróg
szpitale i punkty medyczne
hotele
© Wydawnictwo AMBOS
Polesie
Górna
ATLAS ARENA
ŁKS
AL. A. MICKIEWICZA
BANDURSKIEGO
ŻEROMSKIEGO
AL. KOŚCIUSZKI
PIOTRKOWSKA
AL. POLITECHNIKI
AL. JANA PAWŁA II
MOSiR
HALA EXPO
PRZYBYSZEWSKIEGO
KILIŃSKIEGO
AL. MARSZ. E. RYDZA-ŚMIGŁEGO
DĄBROWSKIEGO
RZGOWSKA
PABIANICKA
OBYWATELSKA
BRONIEWSKIEGO
PADEREWSKIEGO
NIŻSZA
Nowe Sady
lotnisko Lublinek
park im. ks. J. Poniatowskiego
park im. ks. Klepacza
park im. J. Kilińskiego
park im. H. Dąbrowskiego
park Legionów
Park im. J. Słowackiego
Rondo Lotników Lwowskich
KS Włókniarz
MKS Metalowiec
Alicja
Bosa
Piemont
Eskulap przy CZMP
Energetyków
pl. Władysława Reymonta
pl. Niepodległości
pl. Katedralny im. Jana Pawła II
Św. St. Kostki
cm. wojenny
ogródki działkowe

rynek łódzkich przyjemności

perfekcyjne przyjęcia
Wypożyczalnia naczyń stołowych i sprzętu cateringowego
dekoracje ślubne
A. PARTYKA STYL
91-117 Łódź, ul. Klaretyńska 9
tel. 0 504 15 16 88
www.perfekcyjneprzyjecia.strefa.pl

Restauracja ANALOGIA
Stary Rynek 2
tel. 42 636 56 56
www.analogialodz.pl

Baśniowa Kawiarenka
ul. Narutowicza 79c
tel. 42 632 21 21

Chłopska Izba
Smakowite dania kuchni staropolskiej, w przyjemnym wnętrzu chłopskiej chaty z początku XX wieku.
Łódź, ul. Piotrkowska 65
tel. (42) 630-80-87, 504-581-612

Chłopskie Jadło
Restauracja
Tradycyjna polska kuchnia.
Autentyczne wnętrza chłopskich izb.
Łódź, ul. Traugutta 2, tel. 42 632 43 23
www.chlopskiejadlo.pl

Restauracja Hiszpańska
Costa del Mar
Manufaktura - Rynek, tel. 42 630 20 02
ZAPRASZAMY

Restauracja Dworek
ul. Rogowska 24
tel. 42 659 76 40

Kebab House Club
ul. Piotrkowska 91
tel. 042 632 20 65

Locanda
ul. Traugutta 2, Łódź
tel. 48 42 632 51 38
www.locanda.pl

Marhaba
Galeria Łódzka (I p.)
al. Piłsudskiego 15/23
tel. 42 634 66 53
www.marhaba.com.pl
ul. Traktorowa 67
tel. 42 650 51 00

Willa Piemont
Pabianice, ul. Żeromskiego 20a
tel. / fax 42 212 13 13
tel. 605 317 559, 500 252 220
e-mail: biuro@piemont.com.pl

pub, restauracja, ogródek piętrowy, klub Alegoria
Piotrkowska Klub
al. Piotrkowska 97, tel. 42 630 65 73

Savoy
Absolutnie wyjątkowa kuchnia!!!
CATERING!
Traugutta 6
tel. 42 632 15 42

Restauracja staropolska
Soplicowo
Staropolska gościnność w środku miasta
ul. Wigury 12a, tel. 42 637 30 81

Klub Frame
Budynek restauracji Kaskada
Łódź, ul Narutowicza 7/9
tel. 42 6308042
www.frame.lodz.pl
Klub czynny
od 9:00 do ostatniego klienta
Organizujemy mistrzowskie spotkania integracyjne

rynek łódzkich przyjemności

restauracja
CAFE LULU
kawiarnia
ul. Piotrkowska 116
(w bramie)
tel. 42 630 03 62
609 521 086
www.cafelulu.pl

l'ECRU

C.H. Manufaktura
(wejście od ul. Ogrodowej)
tel. (+48) 515 182 302
42 630 07 00
www.lecru.pl

Tradycyjne dania kuchni polskiej
Przyjęcia okolicznościowe, bankiety, catering
Lokal klimatyzowany
Profesjonalna obsługa

RESTAURACJA
POLSKA

ul. Piotrkowska 12
tel. 42 633 83 45, 609 235 911
www.restauracjapolska.net1.pl

Paella dla dwojga

Restauracja hiszpańska „Costa del Mar" (Rynek Manufaktury, tel. 42 630 20 02) zaprasza w styczniu na wyjątkowe danie dla dwojga osób: olbrzymią paellę podawaną na wielkiej patelni, a przyrządzaną z ryżem, wieprzowiną, wołowiną lub owocami morza. Dwie osoby na pewno się tym smakowitym daniem najedzą!

Współwłaściciel restauracji Jarosław Gapys (z lewej) i szef kuchni Rafał Jakubczyk

Szef kuchni Rafał Jakubczyk zachęca także do wypróbowania polędwicy po andaluzyjsku z grilla, duszonej wcześniej w sosie na bazie karmelu z dodatkiem oliwek, kaparów oraz przypraw. Próbowaliśmy tu kiedyś polędwicę wieprzową osłoniętą boczkiem, serwowaną na ratatuj z dodatkiem świeżej sałaty i ziół. Zaręczam, że to prawdziwe rarytasy i gorąco polecam. W lokalu zamówimy również smaczne dania dla przyprowadzonych maluchów!

Jerzy Mazur

Piąty będzie na piątkę

Klub Bilardowy Frame (Narutowicza 7/9, tel. 42 630 80 42) wkracza w piąty rok istnienia. To największy i najnowocześniejszy klub tego typu w Polsce. Rozgrywane tu są zawody rangi krajowej i międzynarodowej – w minionym roku to właśnie łódzki klub bilardowy otwierał sezon, organizując pierwszy turniej z cyklu Grand Prix Polski Wik Pol-Tour. Podczas ceremonii otwarcia zawodów właściciel klubu i zarazem prezes Łódzkiego Stowarzyszenia Bilarda Krzysztof Gardjas wręczył kluczyki do Opla Corsy zwycięzcy rankingu Polski za rok 2009 – Mateuszowi Śniegockiemu. Łódzki klub bilardowy Frame będzie kojarzyć się z tymi zawodami jeszcze długi czas, gdyż sensacyjnym zwycięzcą został Krzysztof Drąka z Rzeszowa!

Po zawodach Pol-Tour kilka razy w ciągu sezonu oglądaliśmy przy stołach najmłodszych zawodników z kraju w turniejach Cleaner Junior Tour – nigdy nie brakuje tu członków kadry narodowej juniorów, medalistów Mistrzostw Polski, Europy i Świata. Regularnie występują w klubie utalentowani juniorzy, którzy dwukrotnie stawali na podium w kategorii dziewcząt. Swoje umiejętności sprawdzają tu także starsi zawodnicy – po 40-tce, bo takie jest minimum wymagane do startu w ogólnopolskich zawodach Old Boys. Ranking ogólny cyklu tych turniejów wygrał reprezentant klubu Tomasz Malinowski. W ubiegłym roku klub był również organizatorem turnieju Polish Open, zaliczanego do rankingu Dynamic Best of The East. Wysoka pula nagród oraz oprawa turnieju przyciągnęła do Łodzi nie tylko zawodników krajowych. W minionym roku pierwszy raz w historii rozegrano w Polsce – właśnie w klubie Frame – eliminacje do najbardziej prestiżowego turnieju na świecie: World Pool Masters z finałem w Las Vegas. Rywalizacja zakończyła się ogromną niespodzianką – zwycięstwem 19-letniego zawodnika z Kielc Bartosza Rozwadowskiego. W roku ubiegłym odbywały się w klubie nie tylko imprezy dla „zawodowców" – z co raz większym rozmachem organizowane tu są Mistrzostwa Polski Amatorów w Pool Bilard. Sezon ogólnopolskich imprez jak zawsze zakończył się w grudniu barażami zawodników II Łódzkiej Ligi Bilardowej, a szeregi pierwszoligowców zasilili zawodnicy z Warszawy i Ostrowa Wielkopolskiego. Oprócz turniejów krajowych i międzynarodowych praktycznie codziennie mogliśmy sprawdzić swoje możliwości w rozgrywkach I i II Łódzkiej Ligi Bilardowej, turniejach ligi żeńskiej i rodzinnej. Klub na stałe się już wpisał do kalendarza ogólnopolskich turniejów w różnych kategoriach i w roku 2011 również będzie gospodarzem wielu imprez. Piąty rok na pewno będzie na piątkę!

Kamil Sadowski

Perfekcyjnie z duszą

Rozmowa z Agnieszką Partyką, właścicielką firmy Perfekcyjne Przyjęcia

Od kiedy Pani działa w tym biznesie?

Perfekcyjne Przyjęcia prowadzę od kwietnia 2005 r., ale w branży gastronomicznej działam dłużej. Pomysł się narodził, gdy pracowałam w dużej firmie gastronomicznej, która prowadziła catering i organizowała przyjęcia, a sprzętu mieli tak mało, że ja miałam więcej w garażu po likwidacji bufetów...

Działa Pani tylko w Łodzi? Ile tego sprzętu trzeba mieć?

Działam w Łodzi i okolicach, a jednorazowo mogę zapewnić miejsca siedzące dla 300 osób, choć zastawę mam na 1200. Naczynia bowiem zajmują mniej miejsca, niż stoły! Z innymi firmami nie konkuruję, raczej staramy się wzajemnie uzupełniać.

Jakie największe przyjęcia Pani organizowała?

Na ponad tysiąc osób, w plenerze działam rzadko, raczej koncentruję się na imprezach w zamkniętych przestrzeniach, gdyż nie mam w ofercie aż tak sporych ilości ław piwnych. Są od tego inne firmy. To jest moja jedyna działalność, więc angażuję się w nią całym sercem i większość moich klientów znam. Bywa, że im doradzam, a oni mnie - cały czas inwestuję i dokupuję to, o co pytają. Ostatnio np. kupiłam fantastyczne termosy do przewożenia ciepłych posiłków.

Czy z Pani usług korzystają sale bankietowe?

Zdarza się, chociaż najczęściej mają własny sprzęt. Najczęściej jednak współpracuję z firmami, które organizują duże masowe imprezy, jak Wytwórnia przy TV TOYA.

Jakie były najciekawsze imprezy, które Pani obsługiwała?

Film z Katarzyną Figurą „Dwa światy zaświaty" oraz „House" – jeździłam wtedy z ekipą po okolicach Łodzi, czasami było zabawnie, jak trzeba było zdyscyplinować aktorów... Gdy organizowana jest w Łodzi duża impreza, to zwykle o niej wiem. Ta praca pozwala mi być na bieżąco z tym, co ciekawego dzieje się w mieście!

Życzę jak najwięcej zadowolonych klientów i dziękuję za rozmowę. ***Jerzy Mazur***

Focus dla łodzian

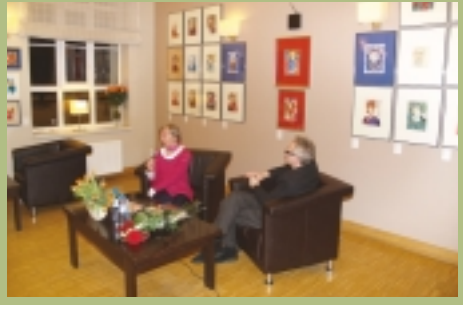
Rozmowa z Agnieszką Graczyk, dyrektorką Hotelu Focus

Rozmawiamy w grudniu na wernisażu prac malarki Izabeli Trelińskiej. Ale w oczy rzucają się także zmiany w hotelowej kuchni...

W listopadzie ub. roku wprowadziliśmy w życie nową koncepcję restauracji, która jest ogromną rewolucją – do tej pory nasza karta dań funkcjonowała przez pół roku i zmienialiśmy ją latem oraz zimą. A dziś każdego dnia proponujemy dla naszych gości nowe menu – dania świeże z produktów regionalnych. Chcieliśmy złamać stereotyp, że restauracja w hotelu jest tylko dla gości hotelowych, zależy nam na tym, żeby odwiedzali nas także łodzianie – a przyciągniemy ich dobrą kuchnią i świetnym smakiem. Poza tym podkreślamy rolę kucharza, która nie ogranicza się do gotowania na zapleczu. Chcemy, żeby wychodził do gości, prezentował potrawy i dopieszczał je na oczach gości. Bo to przecież on wkłada w potrawy swoje serce!

Przyciągacie łodzian również ciekawymi wydarzeniami...

Zmiany w karcie dań to dopiero początek. Zmienia się też wnętrze restauracji, ocieplamy je, zmieniamy aranżację



i pojawiają się nowe elementy wystroju. Staramy się przyciągać gości także wydarzeniami kulturalnymi, których w nowym roku będzie dużo więcej. Teraz prezentujemy akwarele inspirowane podróżami i przeżyciami duchowymi autorstwa znanej malarki i pedagoga Izabeli Trelińskiej. Jej dzieła znajdują się wielu muzeach w kraju i za granicą – m.in. w sanktuarium na Jasnej Górze i w klasztorze św. Antoniego w Padwie. W Hotelu Focus można będzie jej prace oglądać do końca marca. ***(Not. jm)***

Kropla łez...

Przekraczając bramy łódzkich cmentarzy wkraczamy w historię zawartą w nazwiskach i datach śmierci tych, którzy odeszli, po których pozostał kamień nagrobny, nierzadko jedyny materialny symbol ich istnienia. Mauzolea, kaplice grobowe i pomniki są świadectwem architektury minionych epok. W XIX w., aby oswoić przestrzeń cmentarną, dowolnie importowano i kopiowano

formy z wydawnictw i reprodukcji pocztówkowych, propagując dzieła włoskiego i francuskiego weryzmu. Sztuka sepulkralna stała się przedmiotem zbytku i luksusu dla osób zamożnych, dostępnym również po śmierci pod warunkiem, że zmarły zgromadził odpowiednie fundusze. W tej sztuce nie znano pojęcia plagiatu...

Stary Cmentarz przy ul. Ogrodowej powstał w latach 1854-1858 r., miał początkowo 9 hektarów powierzchni, w 1895 r. otrzymał obecną, 21-hektarowa powierzchnię i podzielony został na trzy części wyznaniowe: katolicką, ewangelicko-augsburską i prawosławną, oddzielone żelaznym niskim płotem. W 1896 r. powstał cmentarz dla wyznań chrześcijańskich we wsi Doły, w którym wydzielono później kwaterę dla żołnierzy rosyjskich oraz dla społeczności mahometańskiej i baptystów. Rzymskokatolicki cmentarz we wsi Zarzew założono w 1898 r. Następny cmentarz łódzki przydzielono ewangelikom z parafii Świętego Jana w 1899 r. we wsi Rokicie Stare, pomiędzy ulicami Piękną i Wiznera (obecnie Felsztyńskiego). Cmentarz był czynny do pierwszych lat po drugiej wojnie światowej, kiedy dookoła zaprojektowano osiedle mieszkaniowe. Dziś na jego terenie jest park

Renowacji wymaga m.in. kaplica Karola Scheiblera

i zachowała się jedynie brama wjazdowa. W ostatnich latach dzięki staraniom Towarzystwa Opieki nad Starym Cmentarzem odrestaurowano kilkadziesiąt obiektów nekropolii przy ul. Ogrodowej, w tym przepiękny zespół nagrobny Sophie Biedermann, zmarłej w roku 1895, na którym Anioł Stróż pochyla się nad dziećmi. Kropla łez w morzu potrzeb...

Ewa Rabiega

Korzystałam m.in. z książki: J. Dominikowski Nekropolia Łodzi Wielkoprzemysłowej, Łódź 2004

Empatie stawiamy na pierwszym miejscu

FIRMA POGRZEBOWA

MAŚLAKIEWICZ

Założona w 1824 roku

Łódź ul. Przybyszewskiego 61

tel. 24h (42) 684 - 66 - 49

Łódź ul. Sanocka 4

tel. 24h (42) 684 - 79 - 02

www.maslakiewicz.pl

Mówi Tomasz Błeszyński, doradca rynku nieruchomości

W Łodzi dla rynku nieruchomości rok minął raczej spokojnie. Część deweloperów wstrzymała się z inwestycjami, bo chcą sprzedać to, co już zbudowali, inni ruszyli z pracami budowlanymi, gdyż kończą się im pozwolenia na budowę. Ceny są bardzo zróżnicowane i elastyczne. Jedni trzymają ceny apartamentowców, czyli powyżej 8 tys. zł za mkw., ale inni, widząc, że jest mały popyt na rynku, obniżają ceny i dają bonusy. Dla klienta, który chce inwestować, był to dobry rok, bo mógł on wybierać w szerokiej ofercie nowych mieszkań. Na rynku wtórnym zanotowano też bardzo dużą podaż. Ceny podlegają negocjacjom. Żeby sprzedać przeciętne mieszkanie w Łodzi trzeba jednak czekać od 3 miesięcy do pół roku, a nawet dłużej. W Łodzi latami brakowało biurowców klasy A, a nagle pojawiło się ich sporo. Inwestorzy trochę się przeliczyli, bo nie znaleźli najemców i do tej pory mamy dużą podaż powierzchni biurowych. Był to zatem dobry rok dla klientów wymieniających biura na większe i lepsze za niższą cenę. Jeśli chodzi o nieruchomości handlowe to 2010 rok upłynął tu pod szyldem IKEA i Portu Łódź. Przygotowane są kolejne inwestycje. Lokalny przedsiębiorca łatwo mógł znaleźć dla siebie odpowiedni lokal. Ale też sporo firm upadło i dostępne są wolne lokale praktycznie we wszystkich dzielnicach miasta. Działki inwestycyjne były wystawiane na sprzedaż za dużo niższe ceny niż pierwotnie zakładano. Wciąż jest duża podaż i to w atrakcyjnych lokalizacjach. Niestety inwestorów brak. W Łodzi pensje nie są oszałamiające, bardzo duża ilość transakcji uzależniona jest od dostępu do kredytów hipotecznych. I pod tym względem mijający rok był ciężki. Banki się usztywniły i niechętnie udzielały kredytów, weszły w życie tzw. rekomendacje, które zaostrzyły kryteria udzielania kredytów. Nie było spektakularnych transakcji na łódzkim rynku nieruchomości. Poza tym mieliśmy lokalne zawirowania polityczne. Polityka ma duży związek z gospodarką i wizerunkiem miasta. Inwestorom potrzeba strategicznego planu rozwoju miasta oraz stabilizacji. Może nowe władze gminy to zmienią! *(Not. jm)*

Wizualizacja Centrum Handlowo-Biznesowo-Rozrywkowego SUKCESJA przy al. Politechniki

Colt, Remington i Uberti

Samuel Colt i Eliphalet Remington, właściciele największych firm produkujących rewolwery w XIX-wiecznej Ameryce, nie wpadliby na to, że za 150 lat ich broń produkowana będzie nie w USA, lecz we Włoszech, i w dodatku przez jedną fabrykę... Za życia byli dla siebie zaciekłą konkurencją. Dziś tę broń produkuje Uberti Firearms z Gardone Val Trompia w Brescii. Firmę założył w 1959 r. Aldo Uberti, którego Val Forgett, miłośnik broni historycznej i właściciel Navy Arms Company z Nowego Jorku, namówił do odtworzenia Colta Navy 1851. To dzięki nim odrodził się ruch rekonstruktorski z okresu wojny secesyjnej i powstało strzelectwo kowbojskie.

Colt model Army 1860 to sześciostrzałowy, smukły rewolwer o pięknej linii i dużym kalibrze .44 cala, ładowany od przodu bębna prochem oraz okrągłą kulą, odpalany kapiszonami nakładanymi na kominki cylindra. Chwyt broni został powiększony i jest poręczniejszy w porównaniu do wcześniejszych modeli. Był najczęściej używanym rewolwerem Unii podczas Wojny Secesyjnej: w latach 1860-1873 wyprodukowano go 200500 sztuk. Remington 1858 to również broń kapiszonowa. Wyróżnia go zamknięta konstrukcja ramy, dzięki czemu jest to broń bardzo solidna. Ma charakterystyczną dzwignię do ładowania pod lufą, stałą szczerbinkę wyfrezowaną w ramie, wybrania w bębnie na kominki, co zapobiega spadaniu kapiszonów i przypadkowemu odpalaniu sąsiednich komór. Oś bębna łatwo jest wyjąć i założyć zapasowy bęben. W latach 1863-1873 wyprodukowano 132000 rewolwerów w dwu wersjach: Model Army .44 oraz model Navy .36 cala. Obydwa są szczytowym osiągnięciem w kategorii rewolwerów odprzodowych. Zanim pojawiły się rewolwery ładowane amunicją scaloną w mosiężnej łusce, jednostki te próbowano przerabiać na taką właśnie amunicję. Na zdjęciu z lewej górny to konwersja Remingtona 1858, produkowana przez firmę Uberti – ma bęben przewiercony na wylot, blachę oporową i prowizoryczny wyrzutnik łusek, mało widoczny na zdjęciu. Zasilany jest XIX-wieczną amunicja .45 Long Colt, najsilniejszą do czasu wprowadzenia .357 Magnum w latach 30 XX w. Dolny zaś to klasyczny Remington kapiszonowy. Strzelają idealnie!

Giacomo Merlino, dyrektor zarządzający Uberti Firearms (z lewej) oraz autor tekstu na Targach IWA w Norymberdze w 2010 r.

Remington 1858 (konwersja na naboje scalone na górze)

Colt Army 1860

Michał Kuropatwa „Saguaro Mike"

RENAULT DACIA NISSAN
CENTRUM MOTORYZACYJNE
PRZYGUCCY inter CAR
Łódź, ul. Przybyszewskiego 176/178
tel. : 42 250 26 00, 42 250 26 01
www.przyguccy.pl

SERWIS OPON
INTER stomil
W ŁODZI
KUPON RABATOWY
5%
dodatkowo przy zakupie OPON w SERWISIE
INTER
* ul. Wersalska 46 tel. 42 652-62-81
* ul. A. Struga 26 tel. 42 637-38-17
* ul. Zgierska 108 tel. 42 654-42-13
► Serwis mobilny tel. 668 824 227
OFERUJE:
* duży wybór ogumienia, felg i akumulatorów do wszystkich pojazdów w atrakcyjnych cenach,
* montaż, wyważanie naprawy i przechowanie opon,
* wymianę klocków hamulcowych, oleju i tłumików;
* konserwację i odgrzybianie klimatyzacji,
* usługi serwisu mobilnego (u klienta), oraz kompleksową obsługę flot samochodowych.

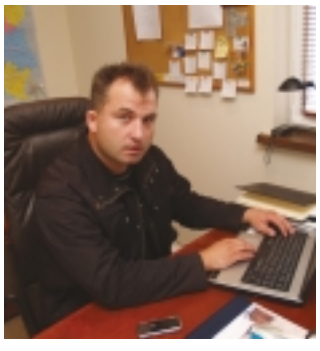
JAGUAR
LAND ROVER
JLR Łódź Sp. z o.o.
Autoryzowany Salon i Serwis Jaguar; Land Rover
Łódź, ul. Przybyszewskiego 176/178
Tel/fax. 42 674 07 77
www.jlrlodz.pl

K&K KIEŁBOWSKI - serwis samochodowy FORD
FORD
sprzedaż części zamiennych (oryginały i zamienniki), naprawa, pompy wtryskowe, silniki, skrzynie biegów, tylne mosty, zawieszenie.
93-418 Łódź, ul. Aleksandra 15, tel. 42 680-14-83

Mercedes-Benz
Sobiesław Zasada Łódź
Sobiesław Zasada Automotive
Oddział Sobiesław Zasada Łódź
ul. Aleksandrowska 11, 91-201 Łódź
tel. 42 650 25 00, fax 42 650 25 15
www.zasada-lodz.mercedes-benz.pl

PRZEPROWADZKI
ZŁOTNICKI®
WWW.ZLOTNICKI.PL
tel. (42) 681 07 35
PROFESJONALNIE

Mówi Rafał Złotnicki, właściciel firmy Przeprowadzki ZŁOTNICKI



Początek ubiegłego roku nastawiał nas pozytywnie i mieliśmy już gotowe plany rozwoju – chcieliśmy otworzyć nowe oddziały we Wrocławiu i Poznaniu. Na wiosnę okazało się, że firmy, z którymi dotychczas współpracowaliśmy, musiały ze względu na recesję ograniczyć swoje budżety, w tym również zaplanowane na przeprowadzki. Zatem i budżety przewidziane na nasze usługi zostały okrojone. Musieliśmy nawet w połowie roku zaciągnąć kredyt obrotowy, aby utrzymać płynność finansową. Ale udało się przezwyciężyć trudności, od połowy roku ruszyły przeprowadzki. Zainwestowaliśmy w wykwalifikowaną kadrę, zatrudniliśmy dodatkowego fachowca w dziale handlowym, dzięki któremu obroty wzrosły o 30 proc. Czwarty kwartał 2010 r. odnotował w całym kraju większy ruch na rynku przeprowadzek, zatem i obroty znów były większe. Robimy już bilans roku i wychodzi na to, że zamkniemy rok na plusie. Mam nadzieję, że w 2011 r. będziemy mogli już zrealizować plany rozwoju, które nie wypaliły rok temu. *(Not. jm)*

Kot gotowy do skoku

Tak opisują ten samochód materiały prasowe towarzyszące premierze nowego modelu Mercedesa CLS. Wprowadzony na rynek w 2004 r., przez lata pozostawał jedynym czterodrzwiowym coupé w swojej klasie i wciąż ma te same proporcje: długą pokrywę silnika, wąski zarys okien, boczne szyby bez obramowania i dynamicznie opadający ku tyłowi dach. Resztę zmieniono. Przód nawiązuje do stylistyki modelu SLS AMG, reflektory są wykonane w technologii diod LED, a szeroko rozstawione nadkola przypominają właśnie uda drapieżnego kota gotowego do skoku...

Wnętrze rzuca na kolana. Do wyboru mamy pięć kolorów wykończenia, pięć rodzajów elementów ozdobnych oraz trzy różne jakości ręcznie zszywanej skóry. Elementy ozdobne wykonane są ze szlachetnych materiałów – do wyboru są korzeń orzecha włoskiego w kolorze brązowym z połyskiem, czarny jesion z połyskiem i ciemnobrązowa topola satynowa. Niektóre elementy pokryte są lakierem fortepianowym lub wykonanym z włókna węglowego.

Samochód ma kilka silników – m.in. 4-cylidrowy silnik wysokoprężny w modelu CLS 250 CDI BlueEFFICIENCY, który osiąga moment obrotowy do 500 Nm przy średnim zużyciu paliwa wynoszącym od 5,1 do 5,3 l/100 km. Z kolei CLS 350 CDI BlueEFFICIENCY wyposażony jest w najnowszy bezpośredni wtrysk paliwa Common Rail, piezowtryskiwacze, układ sterowania alternatorem oraz regulowaną pompę paliwową, dzięki czemu osiąga moc 265 KM. W nowym Mercedesie CLS przełączanie biegów standardowo przejmuje udoskonalona automatyczna skrzynia biegów 7G-TRONIC PLUS z dźwignią DIRECT SELECT na kolumnie kierownicy. Znajdziemy tu układ jezdny DIRECT CONTROL, półaktywne zawieszenie pneumatyczne AIRMATIC, adaptacyjny system amortyzacji ADS, system automatycznego utrzymywania odległości DISTRONIC PLUS, multimedialny system COMAND APS, klimatyzację automatyczną THERMATIC i całe mnóstwo dodatkowych akcesoriów, które umożliwiają wyjechanie tym cackiem z salonu Sobiesław Zasada Automotive przy Aleksandrowskiej 11 całkiem komfortowo. Wcześniej trzeba jednak zrobić w banku przelew – model CLS 350 CDI BlueEfficency z sześciocylindrowym Dieslem 3,0 litra kosztuje 294 000 zł.

RENAULT Latitude w salonie PRZYGUCCY INTER CAR

W styczniu spodziewana jest premiera najnowszego modelu koncernu RENAULT – Latitude. Będzie on teraz flagową limuzyną francuskiej marki. Samochód został stworzony we współpracy z koreańskim Samsungiem na płycie podłogowej Laguny, ale jest od niej dłuższy o 20 cm. Dostępny będzie w odmianach wyposażenia Expression, Privilege oraz Initiale i czterech silnikach – benzynowym 2.0 16v 140 KM oraz trzech wysokoprężnych 2.0 dCi 150 KM, 2.0 dCi 175 KM i 3.0 dCi 240 KM. Rozstaw osi wynosi 2,76 m., bagażnik ma pojemność 477 l (z kołem zapasowym) lub 511 l (bez).

W zależności od wersji wyposażenia będzie tu 6 poduszek powietrznych, ESP z ASR, manualna trójstrefowa klimatyzacja, radioodtwarzacz CD MP3, biksenonowe reflektory oraz fotel kierowcy z czterema funkcjami masażu. Będzie tu także specjalny atomizer, rozsiewający miły zapach i zwalczający bakterie oraz alergeny. Latitude zostało zaprojektowane jako idealny samochód dla managera, dyrektora i właściciela firmy, dlatego nie będzie tani – Latitude 2.0 16v 140 KM Expression będzie kosztowało 79 900 złotych, bogatsze wersje Privilege 2.0 16v 140 KM – 98 400 zł, 2.0 dCi 150 KM – 112 900 zł, 2.0 dCi 175 KM z przekładnią automatyczną – 126 900 zł. Najdroższe są limuzyny Renault Initiale – z silnikiem 2.0 dCi 175 KM 112 900 kosztuje 145 900 zł, a 3.0 dCi 240 KM – 168 900 zł (dostępne wyłącznie ze skrzynią automatyczną). Na pokładzie limuzyny będą do wyboru dwa systemy nawigacji – Carminat TomTom Live oraz Carminat DVD, audio firmy BOSE, zestaw głośnomówiący Bluetooth, złącze Plug&Music oraz czujniki parkowania z kamerą cofania. W salonie PRZYGUCCY INTER CAR przy ul. Przybyszewskiego 176/178 można będzie obejrzeć ten model już w połowie stycznia. *(jm)*

WYTWÓRNIA

KONCERT KULT

MTV unplugged

22 01

godz. 19:00

01.02.2011
godz. 20:00

Basia TRZETRZELEWSKA

Maciej Maleńczuk
z zespołem
PSYCHODANCING

LIVE

7.3.2011
godz. 19.00

Więcej na WWW.WYTWORNIA.PL

Bilety WYTWÓRNIA TICKETPRO.PL